

КАТАР

Создано временем



Самая открытая страна
Изменение
визовой политики
увеличило поток туристов
в Катар

| 2

Сила футбола
Верховный комитет
по снабжению и наследию
готовит исторический
Чемпионат мира ФИФА-2022

| 4

Приключение для всех
Год Культуры
Россия — Катар 2018
приглашает исследовать
сходства и различия двух стран

| 5

**Одержимость
совершенством**
Qatar Airways планирует
расширять присутствие
в России

| 6

QATAR

ИЗМЕНЕНИЕ ВИЗОВОЙ ПОЛИТИКИ УВЕЛИЧИЛО ПОТОК ТУРИСТОВ В КАТАР

Самая открытая страна

В 2014 ГОДУ УПРАВЛЕНИЕ ПО ТУРИЗМУ КАТАРА ЗАПУСТИЛО НАЦИОНАЛЬНУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА (QNTSS), ЦЕЛЬЮ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ И ПОВЫШЕНИЕ ВКЛАДА СЕКТОРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ КАТАРА К 2030 ГОДУ. В 2017 ГОДУ ПОД ЭГИДОЙ QNTSS БЫЛА ЗАПУЩЕНА ПРОГРАММА NEXT CHAPTER—ПЯТИЛЕТНИЙ ПЛАН ПО РОСТУ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА С ЦЕЛЬЮ ПРИВЛЕЧЬ В СТРАНУ 5,6 МИЛЛИОНА ТУРИСТОВ К 2023 ГОДУ. О ЕЕ ПЕРВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ РАССКАЗАЛ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПО ТУРИЗМУ КАТАРА (QTA) ХАСАН АЛЬ ИБРАГИМ.

Какие конкретные действия, проекты и инвестиции запланированы для достижения цели QNTSS? Каковы результаты на сегодняшний день?

ХАСАН АЛЬ ИБРАГИМ: С момента запуска QNTSS в 2014 году Управление по туризму Катара и его партнеры заложили прочный фундамент для развития зрелой и стабильной туристической индустрии. Среди наиболее значительных достижений—внесение ряда изменений в визовую политику, что позволило Катару стать самой открытой страной в регионе. Изменения включают в себя создание визовой онлайн-службы на сайте www.qatarvisaservice.com, бесплатную транзитную визу на 96 часов, безвизовый въезд для граждан более чем 80 стран и электронные разрешения на въезд (ETA) для резидентов или держателей виз стран Шенгенского соглашения, Великобритании, США, Канады, Австралии и Новой Зеландии. Сформировался подсектор круизного туризма, который показывает стабильный рост, а также помогает проекту по переустройству порта Дохи достичь кратного роста. Кроме того, мы запустили два новых всенародных фестиваля, Qatar Summer Festival и Shop Qatar. Они принесли экономике около 173 миллионов долларов США (630 миллионов катарских риалов) в 2016 году и 274 миллиона долларов США (1,06 миллиарда катарских риалов) в 2017 году. Параллельно с этим мы работаем над ростом глобального присутствия бренда Qatar Destination: для этого мы открыли по всему миру сеть из девяти представительств в странах, которые считаем для себя ключевыми, и провели более 260 кампаний на международных рынках. Все эти усилия оказали влияние на экономику: в 2016 году туристическая отрасль принесла 5 процентов прямой прибыли и 9,7 процента общей прибыли в ненефтяные доходы Катара. Текущая ситуация в регионе может показаться непростой для туристической индустрии Катара, но она, кажется, вдохновила Управление по туризму Катара на дальнейшее развитие своих инициатив по привлечению новых туристов с направляющих рынков.

Каков эффект недавно введенного безвизового въезда для граждан более чем 80 стран и системы электронных разрешений на въезд (ETA)? Какие рынки являются целевыми для Катара?

ХАСАН АЛЬ ИБРАГИМ: Простота доступа—это главное, что делает страну привлекательным направлением для туристов. Безвизовый въезд, бесплатная транзитная виза и прием заявления на визы онлайн дали результаты. Число туристов из стран основных рынков, включая Китай, Россию, Южную Африку, Австралию и Бразилию, растет. Мы видим большой потенциал в российском рынке. Управление по туризму Катара недавно открыло в Москве представительство, которое проводит много промомероприятий, направленных на продвижение наших туристических продуктов. Сейчас Управление по туризму Катара активно занимается продвижением в Азии, особенно на таких крупнейших экспортных рынках выездного туризма, как Китай и Индия. В будущем нас интересует расширение в Европе, особенно в странах Скандинавии и Бенилюкса (Бельгия, Нидерланды и Люксембург). Туристические продукты арабских стран Арабского залива могут показаться похожими особенно тем туристам, которые еще не знакомы с регионом. Однако Катар, похоже, выделяется на их фоне и, согласно докладу Guest Experience in the Middle East (Гостевой опыт на Ближнем Востоке) за 2018 год, подготовленному Olegу (организацией специалистов по путешествиям и гостиничным данным), признан страной, где туристы получают лучший гостевой опыт.

Что заставляет туристов выбирать Катар из всех стран региона? Что отличает страну от конкурентов? Чем привлекательны туристические продукты Катара с точки зрения достопримечательностей, инфраструктуры, культуры и событий?



ХАСАН АЛЬ ИБРАГИМ, председатель Управления по туризму Катара (QTA)

Катар—это уникальное направление, где культурная аутентичность соединяется с современностью, арабские пески встречаются с морем, куда приезжают люди со всего мира за уникальными предложениями в сфере бизнеса, спорта, культуры и семейного досуга

ХАСАН АЛЬ ИБРАГИМ: Катар—это уникальное направление, в стране культурная аутентичность соединяется с современностью, а арабские пески встречаются с морем. Люди со всего мира приезжают сюда за уникальными предложениями в сфере бизнеса, спорта, культуры и семейного досуга. Согласно докладу Guest Experience in the Middle East за 2018 год, подготовленному интегратором данных о путешествиях Olegу, индустрия гостеприимства Катара поднялась в рейтинге с первого места среди арабских стран Арабского залива до первого места среди стран всего Ближнего Востока. Доклад основан на анализе более пяти миллионов отзывов гостей, оставленных в интернете за год. Кроме известного на весь мир и официально признанного индустрией восточного гостеприимства, Катар отличается от других направлений качеством широкого спектра аутентичных впечатлений, которые он предлагает. Среди них—музеи, галереи, инсталляции в городской среде, археологические памятники, форты и башни, а также разнообразные туры по городу и пустыне. Куда бы вы ни отправились, вы везде найдете действительно аутентичные впечатления, насладитесь культурными и природными сокровищами, которые ценятся и тщательно охраняются. Большинство людей знают Катар благодаря тому, что он выиграл право на проведение чемпионата мира по футболу в 2022 году, однако в стране ежегодно прово-

дится около 80 спортивных событий. Катар входит в историю спорта как первая страна на Ближнем Востоке, где будет проходить чемпионат мира по легкой атлетике в 2019 году и чемпионат мира по плаванию в 2023 году. Кроме спортивных событий в Катаре проводится целый ряд таких разнообразных фестивалей, как Shop Qatar, Qatar Summer Festival и Qatar International Food Festival. Они приглашают туристов открыть для себя страну через уникальную кухню и традиции—как древние, так и новые.

Каковы результаты развития круизного туризма в контексте переустройства порта Дохи?

ХАСАН АЛЬ ИБРАГИМ: Круизный туризм продолжает оставаться сферой значительного роста туристического сектора. За первый квартал 2018 года порт Дохи принял десять судов, которые перевезли около 42,5 тысячи пассажиров и членов экипажа, что на 49 процентов больше, чем за аналогичный период прошлого года. В преддверии еще большего роста круизного туризма разрабатываются крупные проекты по развитию, включая переустройство порта Дохи, чтобы превратить его в туристический центр и постоянный круизный терминал, который мог бы принимать два огромных круизных лайнера одновременно. Мы надеемся, что как только эти проекты завершатся, круизный туризм привлечет в Катар более 500 тысяч туристов и к 2026 году будет приносить около 100 миллионов долларов США (350 миллионов катарских риалов) ежегодно. Ближний Восток—невероятно популярное направление среди российских туристов. Организаторы выставки Arabian Travel Market недавно обнародовали данные, согласно которым количество туристов из России в арабские страны Арабского залива увеличится на 38% между 2016 и 2020 годом. Катар уже почувствовал этот рост: между 2012 и 2017 годом количество российских туристов выросло на 15%. Недавнее открытие представительства Управления по туризму Катара в России показывает решимость страны поддерживать рост этого сегмента.

Какой будет роль представительства в России? Сколько российских туристов ежегодно посещают Катар? Как вы привлекаете все больше туристов из России в страну и каковы ваши цели в этом отношении?

ХАСАН АЛЬ ИБРАГИМ: Управление по туризму Катара открыло представительство в Москве в марте этого года. Представительство уже сотрудничает с такими российскими туроператорами и турагентами, как ART TUR, Space Travel и Натали Турс, чтобы информировать туристов об увеличении предложений по проживанию, культурных и досуговых программ. В первом квартале 2018 года количество туристов из России выросло более чем в четыре раза (441 процент) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. По мере того как активность представительства по маркетингу на местах и продвижению набирает обороты, мы надеемся на поддержание стабильного роста туристического потока из России в Катар.

2018 год является перекрестным Годом культуры России и Катара. Кроме того, после России чемпионат мира по футболу-2022 пройдет в Катаре. Как Управление по туризму Катара участвует в монетизации этих событий, чтобы укрепить туризм между Россией и Катаром? Как Вы считаете, каким образом оба чемпионата повлияют на туристический поток из России в Катар?

ХАСАН АЛЬ ИБРАГИМ: Перекрестный Год культуры Катара и России—это уникальная платформа и возможность обмениваться знаниями и туристами и наладить связи, которые не исчезнут и по прошествии 2018 года. Это своевременная удача, которая помогает нашим усилиям по привлечению российских туристов в Катар. Катар разделяет взгляды России на спортивный туризм. Мы верим, что спорт—это уникальная сила, которая объединяет людей со всего мира, чтобы они смогли разделить друг с другом свою страсть к спорту и поддержать свои команды.

Что бы вы сказали читателям, чтобы они выбрали Катар для своего следующего отпуска?

ХАСАН АЛЬ ИБРАГИМ: На протяжении многих лет мы не теряли контакта с нашими корнями и нашим наследием. В то же время мы приветствуем современность. Катар—самая открытая страна в регионе, и она стремится поделиться аутентичными впечатлениями с миром. С какой бы целью вы ни приехали—бизнес, спорт, культура или семейный досуг, вы навсегда запомните время, проведенное в Катаре.

УДИВИТЕЛЬНЫЙ КОНТРАСТ ПРОШЛОГО И БУДУЩЕГО ПРИВЛЕКАЕТ ТУРИСТОВ

Зачем ехать в Катар?

КАТАР—ЭТО СТРАНА, В КОТОРОЙ СОВРЕМЕННОСТЬ С ЕЕ НЕБОСКРЕБАМИ И ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМИ ПАРКАМИ СОСЕДСТВУЕТ С БЕСКРАЙНЕЙ ПУСТЫНЕЙ И 1400-ЛЕТНЕЙ ИСЛАМСКОЙ ИСТОРИЕЙ. ИЗ ПРОШЛОГО СТРАНЫ БЕРЕТ НАЧАЛО ЕЕ СОВРЕМЕННЫЙ ОБЛИК. ВОТ ПОЧЕМУ ТУРИСТАМ СО ВСЕГО МИРА НРАВИТСЯ ПРИЕЗЖАТЬ В КАТАР. ТОЛЬКО В 2015 ГОДУ СТРАНА ПРИНЯЛА 2,93 МИЛЛИОНА ТУРИСТОВ, ЧТО НА 3,7 ПРОЦЕНТА БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2014 ГОДУ.

Безвизовый въезд для граждан России

Гражданам России, желающим посетить Катар, больше не нужно подавать документы на визу и оплачивать визовый сбор. Теперь многократная виза выдается бесплатно по прилету—нужно лишь предоставить паспорт, который должен быть действителен как минимум еще шесть месяцев после даты поездки, и оплаченные обратные билеты (или билеты в следующий пункт назначения). Виза действует 30 дней и позволяет провести в Катаре до 30 дней (с возможностью многократного въезда), а также подать заявление на продление еще на 30 дней. В августе 2017 года такие же привилегии получили граждане еще 79 стран, чтобы привлечь больше туристов в страну, которая славится отмеченной наградами пятизвездочной авиакомпанией Qatar Airways. Она предлагает прямые рейсы в Доху как из Москвы, так и из Санкт-Петербурга.

Кому стоит ехать в Катар?

Катар — это идеальное направление для веселого семейного отпуска. Городские развлечения нацелены как на молодежь, так и на взрослых, а пляжные курорты и спортивные сооружения предлагают комфортный и насыщенный отдых для всей семьи. Если туристы ищут место, где можно расслабиться и погрузиться в новую культуру, то Катар подойдет и для этого. Они найдут здесь идеальное сочетание роскошных спа-салонов, аутентичной кухни и приключений в пустыне.

Что Катар предлагает туристам?

В Катаре прекрасные музеи и галереи, великолепные концертные площадки, а также исторические здания и форты, которые тщательно охраняются. Среди них—деревня культурного наследия Катара, объект всемирного наследия ЮНЕСКО форт Аль-Зубара, знаменитый музей исламского искусства, Арабский музей современного искусства Матхаф, Музей Шейха Фейсала Бен Касима Аль Тани и Музей Msheireb. Приезжающих в Катар очаровывает суматоха традиционных рынков, где можно найти все что угодно—от шелка до специй—и попробовать блюда со всех уголков Ближнего Востока. Стремление Катара к развитию искусства находит отражение в представлении разнообразных инсталляций, созданных лучшими художниками мира. Среди них «Чудесное путешествие» Дэмиена Херста перед медицинским и исследовательским центром Sidra, «7» Ричарда Серры в парке Музея исламского искусства, «Сила природы II» Лоренцо Куинна у культурного центра Катара, «Три обезьяны Ганди» Субодха Гупты у культурного центра Катара. Всего в 20 минутах от центра Старой Дохи, на острове «Жемчужина Катара», туристы могут насладиться шопингом, ужином в изысканных ресторанах и всевозможными развлечениями. В торговых центрах Катара есть и роскошные бутики, и игровые зоны для детей и подростков.

Потрясающие пейзажи

Туристы могут совершить морскую прогулку на лодке доу и полюбоваться городским пейзажем Дохи на фоне заката или взять автобусный тур по главным достопримечательностям города. Благодаря выгодному географическому положению страны в Арабском заливе здесь можно увидеть захватывающие дух пейзажи пустыни и моря. Песчаные дюны и живописные скалы из известняка уступают путь мангровым деревьям, которые растут на 560-километровом побережье. Гипсовые залежи в центре полуострова способствовали возникновению геологического феномена под названием «розы пустыни». Наиболее яркое впечат-



ление производит пещера Даль-аль-Месфер глубиной 40 метров. Эта пещера образована из скопления гипсовых кристаллов и иногда озаряется неярким свечением, похожим на лунный свет. Остров Бин Ганнам, расположенный на севере Катара, известен также как «Пурпурный остров». Это название восходит к его богатой истории, когда в 1400–1100 годах до н.э. касситы красили здесь ткани в пурпурный цвет. Сегодня поездка на остров—это замечательный способ провести день вдали от города, насладиться уникальной флорой и тихими окрестностями острова. Недалеко находится и пляж Фувайрат, место обитания морских черепах бисса. Каждый год между апрелем и июлем черепахи возвращаются на пляж, где они родились, чтобы отложить яйца. Туристы могут увидеть, как черепашата делают свои первые шаги к морю. Катар—самое большое после Австралии место обитания дюгоной в мире. Эти травоядные морские гиганты весом более 400 килограмм приплывают в воды на северо-западе Катара и плавают вдоль всего побережья летом. Те, кому повезет, могут краем глаза заметить грациозного аравийского орикса. Эти антилопы не водились в дикой природе с 1970-х годов, в естественную среду они были возвращены десять лет спустя в заповеднике Рас Брук.

События и фестивали

В Катаре проводится множество фестивалей — от Shop Qatar до Qatar International Food Festival. Благодаря насыщенной программе и специальным предложениям на отели, обилию культурных событий, детских мероприятий и рекламных акций в торговых центрах эти фестивали привлекают множество тури-



стов. Кроме того, в Катаре в течение нескольких лет проводятся развлекательные шоу для всей семьи.

Планируем идеальное путешествие

Катар—доступная страна, куда легко попасть и которая тепло встречает гостей. Находясь в сердце старого мира, Катар удобно расположен: до него можно долететь за шесть часов из большинства европейских столиц и за девять часов из крупных городов Дальнего Востока и Северной Америки. 50 других международных авиакомпаний совершают рейсы в Катар, ежегодно перевозя через международный аэропорт Хамад более 32 миллионов путешественников.

Традиции гостеприимства

В Катаре одни из самых высоких стандартов обслуживания и качества услуг в мире. Многие международные и региональные отели прекрасно обустроены—современные, оборудованные всем необходимым комнаты, элегантные зоны общего пользования, многочисленные рестораны и кафе, бассейны, частные пляжи, спортзалы, спа-салоны, конференц-комнаты и детские игровые зоны.

Катар как круизное направление

Арабские страны Арабского залива входят в тройку самых популярных круизных направлений в зимние месяцы по всему миру, ведь там гарантирована солнечная погода, невероятные пейзажи пустыни и футуристические городские виды. В то время как туристы ищут новых приключений за пределами традиционных карибских и средиземноморских маршрутов, Катар стремится использовать огромный потенциал, которым обладает круизная индустрия. В соответствии с этим планом порт Дохи, который находится прямо в сердце города, претерпевает глобальное переустройство, чтобы стать круизным терминалом и местом привлечения туристов. Кроме того, Катар является членом альянса Cruise Arabia Alliance, который предлагает туристам маршруты по нескольким городам, чтобы продемонстрировать лучшее, что есть в Арабском заливе.

Инвестиции в туристическую индустрию Катара

В феврале 2014 года была запущена Национальная стратегия развития туристического сектора 2030, цель которой—развитие стабильной туристической индустрии, прославляющей культурные и природные сокровища Катара и помогающей диверсифицировать экономику страны. С этого времени Катар принял более 10 миллионов туристов, а общий вклад туристического сектора в экономику вырос до 6,7 процента от общего ВВП. Количество денег, потраченных туристами, возросло до 21 миллиарда катарских риалов (согласно Вспомогательному счету туризма за 2015 год). Управление по туризму Катара недавно подвело итоги результатов, которых страна достигла с момента запуска Национальной стратегии развития туристического сектора, чтобы изучить наиболее эффективные способы дальнейшего развития культурных и природных богатств страны. В результате появилась программа Next Chapter, новый пятилетний план, позиционирующий Катар как центр открытий, где культурная аутентичность соединяется с современностью, куда люди со всего мира приезжают за уникальными предложениями в сфере бизнеса, спорта, культуры и семейного досуга. Программа Next Chapter представляет собой план по развитию туристического сектора страны и обрисовывает, каким образом они воплотятся в жизнь в следующие пять лет. В нее включены шесть географических зон по всей стране, каждая из них связана с туристической тематикой, основанной на географической характеристике и природных богатствах. Местные и иностранные инвесторы будут приглашены к участию в развитии туристических продуктов и услуг в каждой географической зоне в соответствии с их тематикой.

Узнать больше: www.visitqatar.qa/ru

Сила футбола

ОСНОВАННЫЙ В 2011 ГОДУ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ КАТАРА ВЕРХОВНЫЙ КОМИТЕТ ПО СНАБЖЕНИЮ И НАСЛЕДИЮ ОТВЕЧАЕТ ЗА СОЗДАНИЕ НЕОБХОДИМОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИИ УДИВИТЕЛЬНОГО И ИСТОРИЧЕСКОГО ЧЕМПИОНАТА МИРА ФИФА-2022 В КАТАРЕ, КОТОРЫЙ УСКОРИТ НАЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ И СОСТАВИТ МНОГОЛЕТНЕЕ НАСЛЕДИЕ КАТАРА, БЛИЖНЕГО ВОСТОКА, АЗИИ И ВСЕГО МИРА.



ЕГО ПРЕВОСХОДИТЕЛЬНОСТЬ ХАСАН АЛЬ-ТАВЕД,
 генеральный секретарь ВК

Принимать первый на Ближнем Востоке чемпионат мира по футболу FIFA—это невероятно важная возможность, которая послужит на благо нашего региона и всего арабского мира. После окончания чемпионата мы не будем почивать на лаврах. Мы рассматриваем это событие как катализатор социального прогресса и создания лучшего будущего для следующих поколений в Катаре и во всем регионе.

Стадионы, несоревновательные объекты и другая инфраструктура, над которой работают Верховный комитет (ВК) и участники, позволит провести компактный, хорошо организованный чемпионат, целостный и доступный в своей основе. После чемпионата стадионы и окружающие их районы станут центрами общественной жизни — неотъемлемой частью наследия, которое строит Катар. Работая в тесном контакте с местным организационным комитетом чемпионата мира-2022 в Катаре, ВК



НАСЕР АЛЬ-ХАТЕР, помощник генерального секретаря по вопросам турнира

Мы ожидаем, что чемпионат мира по футболу FIFA в 2022 году будет настолько же памятным, уникальным и творческим, насколько велико было удивление всего мира, когда маленькая ближневосточная страна Катар выиграла право на проведение чемпионата. Мы усердно работаем и будем продолжать прикладывать все возможные усилия, чтобы впечатлить международное футбольное сообщество в 2022 году.

также отвечает за планирование и организацию приема гостей чемпионата. Семьи и группы болельщиков со всего мира побывают на безопасном, ориентированном на гостей турнире, который послужит примером гостеприимства—им славится Катар и регион в целом. Наконец, благодаря таким программам, как Generation Amazing, Challenge 22, Workers’ Welfare, и таким инициативам, как вовлеченность сообществ и создание Института Josoor, Верховный комитет использует силу футбола для стимулирования человеческого, социаль-



ного, экономического и экологического развития в сообществах Катара, регионе и Азии в целом. В соответствии с решением, принятым Исполнительным комитетом ФИФА в марте 2015 года, Кубок мира по футболу 2022 года пройдет в ноябре и декабре 2022 года, а заключительный этап — 18 декабря 2022 года, в Национальный день Катара. Весь чемпионат займет 28 дней. Позднее рабочая группа соберется, чтобы окончательно сформировать международный календарь состязаний на 2019—2022 годы. ВК был официально зарегистрирован и основан в 2010 году и по мере приближения Кубка мира ФИФА все больше задействован во всех вопросах, связанных с турниром. В декабре 2015 года Комитет провел последнее официальное заседание правления и продолжает тесное сотрудничество с ФИФА. Компактность чемпионата — его уникальная черта, которая окажет глубокое влияние на игроков и фанатов футбола. Зрители не только смогут посетить более одного матча в день, они также смогут избежать длительных поездок на другие матчи, которые им пришлось совершать во время прошлых чемпионатов, проходивших в больших странах, где игры проходили в тысячах километров друг от друга. В связи с масштабными инвестициями в инфраструктуру, развитие которой сейчас ведется в Катаре, в том числе строительство нового метро, болельщики смогут легко передвигаться. Катар станет отличной базой, с которой поклонники футбола смогут исследовать регион: международный аэропорт Хамад способен обслуживать 8700 пассажиров в час во время пиковых нагрузок. Игроки, пожалуй, выиграют от компактности чемпионата больше, чем кто-либо другой. С постоянным местом проживания на время всего турнира, тренировочными площадками всего в нескольких минутах ходьбы и короткими поездками на автобусе до любого стадиона, на котором будут проходить матчи, они смогут в полной мере подготовиться к игре во время чемпионата мира по футболу 2022 года. Конкретный бюджет не может быть обозначен сейчас из-за продолжающихся тендеров на постройку стадионов и связанной инфраструктуры. Важно отметить, что подавляющая часть проектов по развитию инфраструктуры не будет финансироваться из средств ВК. Расширение дорожной сети и общенациональная система метро являются двумя примерами проектов, которые выполняются в рамках программы «Видение-2030» и были бы реализованы независимо от успешности заявки Катара на проведение чемпионата мира-2022. Катарская заявка на проведение чемпионата мира включала в себя 12 стадионов. Как и в случае с каждым чемпионатом мира, как только страна выбирается в качестве принимающей, совместно с местным организационным комитетом проводится повторное рассмотрение планов и формирование финального списка городов и стадионов проведения игр для последующего утверждения исполнительным комитетом ФИФА. Для Катара процесс формирования окончательного списка мест проведения еще продолжается. В надлежащее время будет представлен финальный проект по стадионам. Согласно требованиям, их должно быть минимум восемь и максимум двенадцать. Катар считает, что таким образом удастся не только оставить себе стадионы, подходящие для использования после 2022 года, но и создать значительные наработки для развития международного футбола.



ГОД КУЛЬТУРЫ РОССИЯ—КАТАР 2018
ПРИГЛАШАЕТ ИССЛЕДОВАТЬ СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ ДВУХ СТРАН

Приключение для всех

2018 ГОД—ПЕРЕКРЕСТНЫЙ ГОД КУЛЬТУРЫ РОССИИ И КАТАРА, СОГЛАШЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОТОРОГО БЫЛО ПОДПИСАНО В ПРОШЛОМ ГОДУ НА ПЕТЕРБУРГСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ. О ЗАПЛАНИРОВАННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ГОДА РАССКАЗАЛ ГЛАВНЫЙ СОТРУДНИК ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ МУЗЕЕВ КАТАРА ХАЛИД ЮСЕФ АЛЬ ИБРАГИМ.



ЕЕ ПРЕВОСХОДИТЕЛЬСТВО ШЕЙХА АЛЬ-МАЯССА БИНТ ХАМАД БИН ХАЛИФА АЛЬ-ТАНИ,
председатель Управления музеев Катара

Какие мотивы привели к созданию инициативы перекрестных годов культуры? Какие еще страны проводили с Катаром перекрестные годы культуры?

ХАЛИД ЮСЕФ АЛЬ ИБРАГИМ: У Катара есть стратегия развития — «Национальное видение-2030», которая предполагает переход к экономике, основанной на знаниях, а не только на нефти и газе. Ключевой элемент национальной стратегии — это концентрация на человеческом развитии, укрепление положения Катара на международной арене и поддержка межкультурного диалога. Под руководством своего председателя, Ее Превосходительства шейхи Аль-Майяса Бинт Хамад бин Халифа Аль-Тани, управление музеев Катара рассматривает искусство как ценный инструмент для установления этого межкультурного диалога.

Такой подход вылился в создание двусторонних годов культуры, где все формы популярной культуры используются для оспаривания стереотипов, преодоления барьеров между культурами и открытия умов. Через многочисленные выставки, фестивали, конкурсы и мероприятия различные программы способствуют взаимопониманию между странами. Они приглашают людей исследовать как культурное сродство, так и различия. Годы культуры представляют Катар и его историю международной аудитории и в то же время знакомят местную аудиторию с захватывающим культурным опытом других стран. На сегодня мы провели шесть годов культуры. В число стран-участниц вошли Япония, Великобритания, Бразилия, Турция, Китай и Германия.

Как Россия была выбрана для перекрестного Года культуры?

ХАЛИД ЮСЕФ АЛЬ ИБРАГИМ: Катар и Россия — это страны с большой историей и богатой культурой, для музеев Катара важно работать со страной-партнером, способной поделиться богатым наследием. Мы



ХАЛИД ЮСЕФ АЛЬ ИБРАГИМ,
главный сотрудник по стратегическому планированию
Управления музеев Катара

Катар и Россия — это страны с большой историей и богатой культурой, для музеев Катара важно работать со страной-партнером, способной поделиться богатым наследием

всегда поддерживали тесные связи, а дипломатические отношения между нашими странами насчитывают десятилетия. Год культуры Россия—Катар 2018 направлен на укрепление отношений между Катаром и Россией и на то, чтобы подчеркнуть многогранность наших народов и культур. Партнерства между ключевыми катарскими и российскими культурными организациями, престижными учреждениями и отдельными лицами позволят продемонстрировать уникальные параллели между двумя странами.

Какие мероприятия будут проходить в связи с Годом культуры Россия—Катар 2018? Каких результатов вы ждете?

ХАЛИД ЮСЕФ АЛЬ ИБРАГИМ: Год культуры Россия—Катар 2018 начался с серии выступлений удостоенного множества наград Государственного академического ансамбля народного танца имени Игоря Моисеева в Культурной деревне «Катара» (Katara Cultural Village) в Дохе. На аудиторию произвела огромное впечатление культовая хореография, поставленная

на музыку великих русских композиторов—Модеста Мусоргского, Николая Римского-Корсакова, Михаила Глинки и других. В ближайшие месяцы планируется провести ряд мероприятий в Дохе, Москве и Санкт-Петербурге. Ближе к концу года в музее «Пожарная станция: художники в резиденции» в Катаре будет организована выставка, основанная на подборке произведений из Третьяковской галереи, демонстрирующих некоторые из самых значительных достижений российской арт-сцены между 1950-ми и 1960-ми годами. Кроме того, в Музее исламского искусства будет организовано несколько культурных мероприятий, спектаклей и кинопоказов.

Наряду с другими культурными мероприятиями, такими как фестивали, музыкальные выступления и показы мод, для зрителей в Москве откроется всемирно известная выставка Pearls: Treasures from the Seas and the Rivers («Жемчуг: сокровища рек и морей») — один из флагманских международных проектов управления музеев Катара. Также в конце этого года московской публике будет представлена выставка, демонстрирующая работы некоторых лучших художников современной арт-сцены Катара. Так как Год культуры продолжается лишь один год, эта инициатива направлена на развитие более тесных связей между странами-партнерами в будущем, то есть за пределами перекрестного Года, создание прочных, кооперативных отношений между народами, партнерами и спонсорами.

Что делает Катар уникальным местом в регионе? Почему российским путешественникам следует выбрать Катар для своих поездок?

ХАЛИД ЮСЕФ АЛЬ ИБРАГИМ: Катар привлекает туристов со всего мира благодаря богатому и разнообразному культурному наследию. Он объединяет гостеприимство старого мира с космополитической изощренностью. Катарцы — это нация, которая смотрит вперед в амбициозное будущее, твердо придерживаясь своей культуры и традиций. И неважно, являются ли посетители нашей страны страстными любителями истории, искусства, культуры или природы, — в Катаре есть что предложить всем. Эти элементы объединяются в изумительное приключение, которое сочетает прошлое и будущее, урбанистику и природу, местное и международное.

Говоря о силе нашей культурной привлекательности, стоит отметить, что фактически мы увидели увеличение роста туристов из Европы и Северной и Южной Америки в первой половине 2018 года. Демонстрируя успех Года культуры Россия—Катар и положительное влияние новых правил выдачи виз, например, мы уже видим, что российские туристы до сих пор были самыми частыми пользователями городского тура по Дохе, представляющего нашу культуру и наследие для страны-партнера.



QATAR AIRWAYS ПЛАНИРУЕТ РАСШИРЯТЬ ПРИСУТСТВИЕ В РОССИИ

Одержимость совершенством

QATAR AIRWAYS — ОДНА ИЗ САМЫХ АКТИВНЫХ КАТАРСКИХ КОМПАНИЙ, ЗАНЯТЫХ В АКТИВНОМ ПРОДВИЖЕНИИ ДВУСТОРОННИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КАТАРОМ И РОССИЕЙ. АВИАКОМПАНИЯ РЕАЛИЗУЕТ ЦЕЛЫЙ РЯД ИНИЦИАТИВ В РОССИИ, СРЕДИ КОТОРЫХ СПОНСИРОВАНИЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА, ПОДПИСАНИЕ ПЯТИЛЕТНЕГО СПОНСОРСКОГО СОГЛАШЕНИЯ С МЕЖДУНАРОДНОЙ ЯРМАРКОЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА COSMOSCOW, ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ПРИОБРЕТЕНИЕ 25 ПРОЦЕНТОВ МЕЖДУНАРОДНОГО АЭРОПОРТА ВНУКОВО. ОБ ЭТИХ И ДРУГИХ ПРОЕКТАХ РАССКАЗАЛ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ КОМПАНИЙ QATAR AIRWAYS ЕГО ПРЕВОСХОДИТЕЛЬСТВО АКБАР АЛЬ-БАКЕР.

Каковы основные мотивы вашей приверженности России?

АКБАР АЛЬ-БАКЕР: Первое и главное — мы рассматриваем Россию как одну из стран-соседей, поскольку она находится внутри четырехчасового радиуса полета от Катара. Кроме того, Россия является важным игроком на мировой арене и, учитывая суровые климатические условия, демонстрирует огромный спрос на международные туристические поездки. Благодаря широкой сети Qatar Airways предлагает российским путешественникам возможность добраться до экзотических мест по своему выбору. Наконец, мы хотим увеличить товарооборот между Россией и Катаром. Россия не имеет выхода к морю в страны Персидского залива, поэтому единственный способ транспортировки грузов между нашими странами — это воздушные перевозки. Все эти факторы в совокупности делают Россию одним из приоритетных рынков для Qatar Airways.

Какие проекты находятся сейчас в разработке?

АКБАР АЛЬ-БАКЕР: Qatar Airways постоянно находится в поиске новых возможностей в России, и сегодня мы активно рассматриваем гостиничный сектор. Стратегия Qatar Airways — это инвестирование с помощью нашего дочернего предприятия в отели, которые охватывает наша сеть. Мы владеем недвижимостью по всему миру, но на сегодня у нас нет объектов ни в Москве, ни в Санкт-Петербурге. Поэтому мы очень заинтересованы в том, чтобы найти интересные инвестиционные возможности в России (помимо аэропорта Внуково, доля в котором уже есть у Суверенного фонда Катара). Что касается чемпионата мира по футболу, в качестве партнера ФИФА и официального перевозчика чемпионата мы уже продаем пакеты, позволяющие любителям футбола из нашей сети на Индийском субконтиненте и Дальнем Востоке посетить Россию и насладиться мероприятием.

Российский туризм показал 15-процентный рост за период между 2012 и 2017 годами. Кажется, что Qatar Airways готова справиться с этим ростом с недавним запуском новых рейсов в Санкт-Петербург. Планируется ли расширение сети рейсов из Катара в Россию и наоборот?

АКБАР АЛЬ-БАКЕР: Qatar Airways горда тем, что располагает одним из самых молодых воздушных флотов, в котором представлены самые технологически продвинутые и экологичные воздушные суда в мире. В Москву сейчас летает три рейса в день и один рейс в Санкт-Петербург, запущенный в декабре 2017 г. Само собой, мы хотим расширять наше присутствие в России и открывать новые маршруты в страну. В этой связи мы работаем над новыми двусторонними соглашениями с правительством России, которые позволят нам увеличить частоту полетов и количество пунктов назначения в России.



ЕГО ПРЕВОСХОДИТЕЛЬСТВО АКБАР АЛЬ-БАКЕР, исполнительный директор группы компаний Qatar Airways

Qatar Airways постоянно находится в поиске новых возможностей в России



С приближением чемпионата мира по футболу-2022 и учитывая цели Управления по туризму Катара к 2030 году привлекать 10 миллионов туристов ежегодно, Катару придется развивать воздушные сети. Насколько планы Qatar Airways совпадают с потребностями страны во время чемпионата мира и ожидаемым ростом индустрии туризма в целом?

АКБАР АЛЬ-БАКЕР: Наша стратегия состоит в том, чтобы увеличить нашу сеть до минимум 250 пунктов назначения. Мы надеемся, что у нас все еще есть возможности по расширению в России и Европе. Но кроме этого мы также изучаем и другие части света, например, Северную Америку или страны Северной Европы, которые до сих пор не открыли для себя туристический потенциал и привлекательность Катара. Будучи генеральным директором национальной авиакомпании Катара, я глубоко убежден, что я обязан представлять Катар как пункт назначения и привлекать больше туристов в нашу страну наряду с мерами, принимаемыми Управлением по туризму Катара для достижения целей, поставленных в сфере туризма.

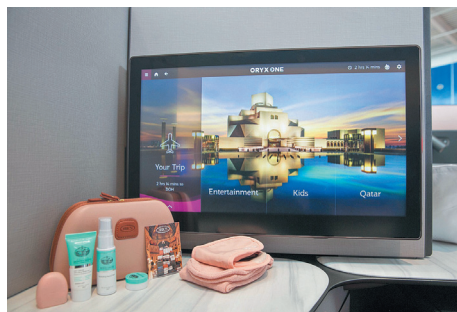
Qatar Airways — одна из самых престижных авиакомпаний мира (пять премий «TripAdvisor» в 2018 году, награда «Money Magazine» в номинации «Лучший в путешествиях» два года подряд). Тем не менее конкуренция в воздушно-транспортной отрасли сохраняется. Что делает полет с авиакомпанией Qatar Airways уникальным опытом?

АКБАР АЛЬ-БАКЕР: На сегодня существует огромный выбор авиакомпаний, каждая из них предлагает разный уровень обслуживания. Тем не менее мы считаем, что для путешественников, которые могут себе позволить и ищут перевозчика класса люкс, который бы заботился о них, перевозчика с очень высокими стандартами и высоким уровнем обслуживания на борту, Qatar Airways будет наилучшим выбором. Мы одержимы совершенством — вот почему мы являемся одной из немногих пятизвездочных авиакомпаний в мире и были признаны лучшей авиакомпанией четыре года подряд по версии Skytrax на основе результатов голосования клиентов. На той же церемонии мы также выиграли награды в номинациях «Лучшая авиакомпания на Ближнем Востоке», «Лучший бизнес-класс» и «Лучший лаунж первого класса».

Недавно мы запустили нашу уникальную и запатентованную концепцию Qsuite. Мы классифицируем этот продукт как бизнес-класс, но он будет считаться первым классом в любой другой авиакомпании. Это еще один пример того, как мы устанавливаем наши стандарты выше тех, что есть в отрасли.

Как самый активный «посол» Катара в мире, как вы думаете, что делает вашу страну лучшим выбором для путешествия?

АКБАР АЛЬ-БАКЕР: Катару есть что предложить: от нетронутых пляжей, развлечений на море, например, дайвинга, до роскошных отелей и магазинов в сочетании с множеством музеев и богатой культурой. Но что самое главное — у нас есть стремление к гостеприимству, и мы с нетерпением ждем возможности встретить туристов со всего мира и особенно из России.



ОТЕЛИ ОПЕРАТОРА KATARAHOSPITALITY ЖДУТ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ИЗ РОССИИ

Быть номером один

KATARAHOSPITALITY РАБОТАЕТ НА РЫНКЕ УЖЕ БОЛЬШЕ 45 ЛЕТ. ЭТО МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМПАНИЯ, ВЛАДЕЮЩАЯ СЕТЬЮ ОТЕЛЕЙ ПО ВСЕМУ МИРУ, ЗАСТРОЙЩИК И ОПЕРАТОР. ЕЕ ШТАБ-КВАРТИРА РАСПОЛАГАЕТСЯ В КАТАРЕ. КОМПАНИЯ ВЫДЕЛЯЕТСЯ НА ОБЩЕМИРОВОМ ФОНЕ, ВЛАДЕЯ И/ИЛИ УПРАВЛЯЯ 38 ОТЕЛЯМИ БОЛЕЕ ЧЕМ В 11 СТРАНАХ НА ТРЕХ КОНТИНЕНТАХ. ПЛАНЫ ПО РАСШИРЕНИЮ ЛЕЖАТ В ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ KATARAHOSPITALITY, КОТОРАЯ НЕДАВНО ПОСТАВИЛА СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ЦЕЛЬ ВЛАДЕТЬ И/ИЛИ УПРАВЛЯТЬ 60 ОТЕЛЯМИ К 2026 ГОДУ ЧЕРЕЗ ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ ПО ВСЕМУ МИРУ И В КАТАРЕ. ПРИ ЭТОМ КАЧЕСТВО ОСТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ПРИОРИТЕТОВ КОМПАНИИ.

«Наша цель — быть номером один во всем мире, но мы хотим достичь этой цели в долгосрочной перспективе, будучи очень осторожными в том, какие шаги мы делаем в этом направлении, и убеждаясь, что мы продолжаем постоянно улучшать наши стандарты, — объясняет господин Хамад Абдулла аль-Мулла, генеральный директор Katara Hospitality. — Мы хотим выделяться не только своими показателями, но и уровнем обслуживания, стандартами снабжения и уровнем удовлетворенности клиентов».

Katara Hospitality выстраивает партнерские отношения только с самыми престижными брендами в индустрии, такими как Marriott International, InterContinental Hotels Group, The Peninsula Hotels, Movenpick Hotels & Resort и другими. «Мы убеждены, что сосредоточенность на качестве — ключ к нашему успеху, — добавил господин аль-Мулла. — Как государственная компания, Katara Hospitality стремится сделать Катар направлением первого выбора, внося свой вклад в улучшение и развитие туристических продуктов страны в соответствии с планами и приоритетами Катара.

В рамках подготовки к чемпионату мира по футболу-2022, который пройдет в Катаре, Katara Hospitality инициировала масштабный проект по полной модернизации своей недвижимости в Катаре. Ожидается, что чемпионат привлечет в страну миллион иностранных гостей, и правительство планирует много инвестировать в туристическую инфраструктуру. Поскольку Катар готовится к большому спросу на жилье, который непременно стимулирует чемпионат, ожидается небывалый рост числа проектов в сфере гостеприимства. Согласно данным Управления по туризму Катара, запланировано построить 124 новых отеля и апартамент-отеля, что позволит создать еще 21 402 номеров, люксов и апартаментов.

Сегодня сектор гостеприимства в Катаре ориентирован на обслуживание самого верхнего сегмента рынка, и больше половины отелей, постройка которых запланирована в течение следующих четырех лет, будут пятизвездочными. «Мы активно сотрудничаем с Верховным комитетом по снабжению и наследию, который отвечает за организацию чемпионата мира по футболу FIFA в 2022 году в Катаре, — рассказал господин аль-Мулла. — Наша поддержка, нацеленная на успешное проведение этого события, призвана обе-

спечить предоставление гостям чемпионата соответствующее обслуживание и сделать так, чтобы они почувствовали настоящее катарское гостеприимство». Специально к чемпионату мира-2022 Katara Hospitality построит в Катаре невероятный пятизвездочный отель в порту Дохи, который будет выполнен в виде отражения в воде легендарного отеля Sheraton Grand Doha Resort & Convention Hotel. Другой масштабный флагманский проект, находящийся сейчас в разработке, — башни Katara Towers в районе Марина города Лусаил, открытие которых запланировано на 2020 год. Архитектурный облик башен перекликается с гербом Катара, и предполагается, что они станут символом гостеприимства Лусаила. Скрещенные мечи на гербе Катара обыграны в конструкции двух арочных башен-близнецов, которые будут взмывать в небо, а в водах у берега будут отражаться сады и пальмовые деревья.

По мере того как Катар становится все более популярным направлением среди российских путешественников благодаря программе безвизового въезда и увеличению числа прямых рейсов, отели компании Katara Hospitality установили крепкие партнерские отношения с ведущими российскими туроператорами и туристическими агентствами, чтобы упростить приезд гостям из России. «Катар — это новое направление для российских путешественников, и мы хотим показать им лучшее, что есть в нашей культуре, — объясняет господин аль-Мулла. — Мы знаем и ценим, что гости из России любят качество и разбираются в этом. Наши отели в Катаре и по всему миру предлагают продукты и обслуживание того уровня, который соответствует самым высоким требованиям россиян, и мы с нетерпением ждем возможности подарить им лучшие впечатления от катарского гостеприимства».

Компания Katara Hospitality с гордостью вводит стандарты катарского гостеприимства в свои отели по всему миру. В каждом отеле вне Катара самый большой и роскошный номер-люкс носит название Katara Hospitality Suite. К примеру, в отеле класса люкс Excelsior Hotel Gallia в Милане постояльцы номера люкс смогут почувствовать настоящее катарское гостеприимство. Во всех отелях компании Katara Hospitality в любой стране гостям предлагают катарские блюда, специально разработанные одним из самых титулованных катарских шеф-поваров.



ГОСПОДИН ХАМАД АБДУЛЛА АЛЬ-МУЛЛА, генеральный директор компании Katara Hospitality

Катар уделяет особое внимание дальнейшему развитию туризма и индустрии гостеприимства, поэтому в стране разработали жесткие нормативные рамки, в которых должны работать отели. В отелях, которыми владеет и управляет компания Katara Hospitality, мы следуем ряду строгих международных правил, принципов и процедур с целью постоянно превышать нормативные требования индустрии.



Создано временем.
Пустыня говорит — мир слушает.
Пространство, время, величие.

QATAR

www.visitqatar.qa

«ВОСТОК-ЗАПАД/ЗАПАД-ВОСТОК», Ричард Серра (Richard Serra),
Природный заповедник Брук, западный Катар